

SPONSORINGPAKETE FÜR POLOWORLD TROPHY ON SNOW 2015

23. Januar 2015 - 25. Januar 2015 • Poloclub Schloss Jägersburg



www.polo-world.eu

INNOVATIVES MARKETING & SPONSORING IM POLO SPORT

„Damit das Mögliche entsteht, muss immer wieder das Unmögliche versucht werden.“
Hermann Hesse



- 500 - 1.000 Zuschauer am Poloplatz täglich - aus der Region und darüber hinaus, die Ihr Unternehmen in diesem Umfeld erleben und dadurch mit dem eleganten Polosport und diesem hochattraktiven Luxus-Segment in Verbindung bringen.
- Werbepräsenz in diesem exklusiven Kontext in den unterschiedlichsten Medien – lokal und überregional:
- TV und Rundfunk Sender
- Lokale Presse
- Hochglanz-Magazine Polo-World-News und Polo +10 (<http://www.polo-magazin.de>)
POLOWORLD NEWS erscheint 4 mal jährlich zu den Events
Verteiler (regional und überregional): Exklusive Modegeschäfte, Lifestyle Szene-Locations, Premium-Gastronomie, Luxus Automobil-Niederlassungen, Unternehmen, First Class Hotels, exklusive Boutiquen (z.B. Louis Vuitton), Immobilienhändler und Bank-Häuser, Learjet-Firmen

Auflage: 10.000 Exemplare.

- Internet:
- Newsletter Polo Event
- Werbeportale:
- - Living Polo.com (www.livingpolo.com)
- - Polo Contacts worldwide (www.polocontacts.com)

Gerne entwickeln wir für Sie auch individuelle Sponsoring-Pakete!
Auch helfen wir Ihnen gerne jederzeit mit Ideen oder bei der Umsetzung.

Lassen Sie sich unser Angebot nicht entgehen. Denn wo sonst finden Sie einen attraktiveren Rahmen zur Selbstpräsentation und interessantere Netzwerkmöglichkeiten zu günstigeren Bedingungen?

All dies und mehr - beispielsweise auch die Förderung informeller Kontakte - ist, was wir bieten.

Machen Sie etwas daraus!

SPONSORINGPAKETE FÜR POLOWORLD TROPHY ON SNOW 2015

23. Januar 2015 - 25. Januar 2015



Paket 1 – Platin:

Das Team spielt in Ihrem Namen – um für Sie und Ihre Gäste zu gewinnen.

1. Logo auf den Team-Trikots.
2. Logo auf allen Werbemedien (Flyer, Plakate, Programmhefte)
3. Werbemöglichkeit mit Bandenwerbung
4. Logoplacement auf der Website plus direkter Link
5. Namentliche Erwähnung als offizieller Partner durch den Kommentator
6. 10 x VIP-Karten für das gesamte Wochenende inkl. Catering vor Ort und Players Night auf dem Schloss

Preis: auf Anfrage



SPONSORINGPAKETE FÜR POLOWORLD TROPHY ON SNOW 2015

23. Januar 2015 - 25. Januar 2015



Paket 2 – Gold:

Das Team spielt in Ihrem Namen – um für Sie und Ihre Gäste zu gewinnen.

1. Logo auf den Team-Trikots.
2. Logo auf allen Werbemedien (Flyer, Plakate, Programmhefte)
3. Werbemöglichkeit mit Bandenwerbung
4. Logoplacement auf der Website plus direkter Link
5. Namentliche Erwähnung als offizieller Partner durch den Kommentator
6. 5 x VIP-Karten für das gesamte Wochenende inkl. Catering vor Ort und Players Night auf dem Schloss

Preis: auf Anfrage



SPONSORINGPAKETE FÜR POLOWORLD TROPHY ON SNOW 2015

23. Januar 2015 - 25. Januar 2015



Paket 3 – Silber:

1. Logo auf allen Werbemedien (Flyer, Plakate, Programmhefte)
2. Sie präsentieren Ihr Unternehmen mit einem Produktstand / Ausstellung etc. am Platz.
3. Logoplacement auf der Website plus direkter Link
4. 2 x VIP-Karten für das gesamte Wochenende inkl. Catering vor Ort und Players Night auf dem Schloss

Preis: auf Anfrage

